

TEMA 1: EL LENGUAJE DEL DIBUJO

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1.- Investigar sobre los recursos básicos del dibujo como instrumento de representación. 2.- Realizar dibujos de línea del natural y de modelos dados. 3.- Utilizar la línea como recurso para sombrear y expresar texturas. 4.- Reconocer el contorno y el dintorno de una imagen. 5.- Realizar simplificaciones en valores de una imagen.	1.- Ejercicio dibujo (evaluación inicial) (S 1-2) 2.- Ejercicio de cuadrícula (S 3-4) 3.- Dibujo del natural (S 5-7) 4.- Dibujo de sombreado / texturas (S 8-10) 5.- Simplificación tonal (rostro, autorretrato) (S 10-15)
CONTENIDOS 1.- Proceso de configuración gráfica (observar, recordar, representar) 2.- Técnicas de encajado y cuadrícula 3.- Materiales plásticos (técnicas secas y húmedas) 4.- Técnicas artísticas diversas.	6.- Investigar sobre el uso de la línea pura, buscando imágenes y autores de distintas épocas. (S 16-17) 7.- Cuestionario/ examen sobre los contenidos (S 18)

COMPETENCIAS / ESTANDARES

Matemática: encajado y cuadriculado

Digital: uso de las TIC

Social y ciudadana: interacción de los alumnos en el aula, aprendizaje colaborativo

Cultural y artística: corrección en los trazados, uso de los materiales, calidad plástica e interés del trabajo, originalidad y creatividad, presentación y limpieza.

Aprender a aprender: entrega puntual, trabajo y atención en el aula.

Autonomía personal: organización del trabajo, asistencia a clase, análisis final de tareas y conclusiones del trabajo

TEMPORALIZACION (1º trimestre) El trabajo se desarrollará en 18 sesiones

ACTIVIDADES DE REFUERZO/ EJERCICIOS DE AMPLIACION

Investigar sobre el uso de la línea con otras técnicas gráficas
Realizar distintos tipos de dibujos del natural

TEMA 2: LA INTERPRETACIÓN ARTÍSTICA

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1.- Conocer el valor de interrelación entre distintos estilos artísticos 2.-Investigar la interpretación en la obra de Picasso 3.- Analizar el papel del color en el significado de la imagen (lectura, simbolismo...)	1.-Estudiar las claves de interpretación artística desde el trabajo de Picasso. (S 1-3) 2.- Realizar un ejemplo de interpretación basado en el cubismo (linóleo) (S 4-10)
CONTENIDOS	3.- Realizar distintas versiones de una imagen cambiando el color para transmitir distintos significados (S 10-14)
1.- Pauta para la interpretación de una obra artística 2.-El estilo cubista. Claves del cubismo 3.-Color : simbolismo y expresión 4.-Aspectos objetivos y subjetivos en la obra de arte. 5.- La técnica del linograbado	4.- Cuestionario/ examen sobre los contenidos (S 15)

COMPETENCIAS /ESTANDARES

Matemática: encajado y cuadriculado
Digital: uso de las TIC
Social y ciudadana: interacción de los alumnos en el aula, aprendizaje colaborativo
Cultural y artística: corrección en los trazados, uso de los materiales, calidad plástica e interés del trabajo, originalidad y creatividad, presentación y limpieza.
Aprender a aprender: entrega puntual, trabajo y atención en el aula.
Autonomía personal: organización del trabajo, asistencia a clase, análisis final de tareas y conclusiones del trabajo

TEMPORALIZACION (1º trimestre) El trabajo se desarrollará en 15 sesiones

ACTIVIDADES DE REFUERZO/ EJERCICIOS DE AMPLIACION

Realizar un ejercicio de linograbado sobre una obra cubista

TEMA 3: ACERCAMIENTO A LA PUBLICIDAD

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1.-Observar el fenómeno de la publicidad con mirada crítica 2.- Diferenciar publicidad y propaganda 2.-Conocer los recursos básicos del mensaje publicitario 3.-Analizar aspectos formales de la publicidad 4.-Descubrir mensajes negativos en anuncios publicitarios y plantear alternativas	1.-Visionar anuncios y analizar los distintos componentes de la comunicación publicitaria. (S 1-2) 2.-Analizar aspectos positivos y negativos en distintos ejemplos (S 3-4)
CONTENIDOS 1.- La publicidad como acto de comunicación 2.-Proceso de campaña publicitaria 3.-El mensaje publicitario 4.-El target 5.- Canales publicitarios	3.-Proponer una sencilla campaña publicitaria con sus distintos elementos (S 5-9)

COMPETENCIAS / ESTANDARES

Digital: uso de las TIC
 Social y ciudadana: valor social de la publicidad y la propaganda, interacción de los alumnos en el aula, aprendizaje colaborativo
 Cultural y artística: corrección en los trazados, uso de los materiales, calidad plástica e interés del trabajo, originalidad y creatividad, presentación y limpieza.
 Aprender a aprender: entrega puntual, trabajo y atención en el aula.
 Autonomía personal: organización del trabajo, asistencia a clase, análisis final de tareas y conclusiones del trabajo

TEMPORALIZACION (1º trimestre) el trabajo se desarrollará en 9 sesiones

ACTIVIDADES DE REFUERZO/ EJERCICIOS DE AMPLIACION

Llevar a cabo una campaña a través de los recursos idóneos (carteles, spots, anuncios impresos ...)

TEMA 4: DISEÑO GRÁFICO. MIRANDO CARTELES

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1.-Valorar los valores funcionales y expresivos del diseño gráfico 2.-Considerar la variedad de tipografías y su	1.-Ver en distintos ejemplos de carteles la evolución del diseño gráfico. (S 1-2)

<p>influencia en el diseño</p> <p>3.-Estudiar y valorar distintas soluciones compositivas en un proyecto de diseño</p> <p>4.-Aplicar trazados geométricos al diseño de logotipos</p> <p>CONTENIDOS</p>	<p>2.-Realizar un cartel estudiando distintas soluciones (S 3-9)</p> <p>3.-Diseñar un logotipo para un ejemplo concreto (S 10-17)</p>
<p>1.-Concepto y ámbitos del diseño gráfico</p> <p>2.-El cartel: composición</p> <p>3.-Tipografías</p> <p>4.-Trazados geométricos: tangencias y enlaces</p> <p>5.-Aplicación de tangencias al trazado de logotipos</p>	<p>4.-Cuestionario / examen sobre los contenidos del tema (S 18)</p>

COMPETENCIAS / ESTANDARES
<p>Matemática: trazado técnico adecuado, precisión y exactitud</p> <p>Digital: uso de las TIC</p> <p>Social y ciudadana: interacción de los alumnos en el aula, aprendizaje colaborativo</p> <p>Cultural y artística: corrección en los trazados, uso de los materiales, calidad plástica e interés del trabajo, originalidad y creatividad, presentación y limpieza.</p> <p>Aprender a aprender: entrega puntual, trabajo y atención en el aula.</p> <p>Autonomía personal: organización del trabajo, asistencia a clase, análisis final de tareas y conclusiones del trabajo</p>

<p>TEMPORALIZACION (2º trimestre) el trabajo se desarrollará en 18 sesiones</p>
<p>ACTIVIDADES DE REFUERZO/ EJERCICIOS DE AMPLIACION</p> <p>Investigar y experimentar la utilización de trazados técnicos en el diseño de logotipos</p>

TEMA 5 : DISEÑO INDUSTRIAL. APRENDER DE IKEA

OBJETIVOS / CONTENIDOS	ACTIVIDADES
<p>1.-Analizar y reflexionar sobre objetos del entorno</p> <p>2.- Comprender las fases básicas del proceso de diseño</p> <p>3.-Aplicar las proporciones adecuadas a ejercicios de diseño</p> <p>4.-Conocer y aplicar trazados técnicos</p>	<p>1.-Dibujar, construir, manejar volúmenes básicos con distintos sistemas de representación (S 1-9)</p> <p>2.-Analizar ejemplos seleccionados de diseño industrial (S 10-13)</p>

(croquis, vistas, perspectivas) adecuados a las distintas fases del diseño	3.-Trabajar a partir de una necesidad concreta y buscar una solución mediante trabajo colectivo (S 14-17)
CONTENIDOS	
1.-Trazado de vistas de piezas 2.-Manejo básico de representaciones en plano y volumen 3.-Perspectiva axonométrica 4.-Perspectiva cónica 5.-El diseño industrial	4.-Cuestionario / examen sobre los contenidos del tema (S 18)

COMPETENCIAS / ESTANDARES
<p>Matemática: trazado técnico adecuado, precisión y exactitud</p> <p>Digital: uso de las TIC</p> <p>Social y ciudadana: interacción de los alumnos en el aula, aprendizaje colaborativo</p> <p>Cultural y artística: corrección en los trazados, uso de los materiales, calidad plástica e interés del trabajo, originalidad y creatividad, presentación y limpieza.</p> <p>Aprender a aprender: entrega puntual, trabajo y atención en el aula.</p> <p>Autonomía personal: organización del trabajo, asistencia a clase, análisis final de tareas y conclusiones del trabajo</p>

TEMPORALIZACION (2º trimestre) el trabajo se desarrollará en 18 sesiones
ACTIVIDADES DE REFUERZO/ EJERCICIOS DE AMPLIACION
Realización de una propuesta de decoración en un espacio dado, utilizando programas de diseño o perspectivas

TEMA 6: LENGUAJES AUDIOVISUALES

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1.-Expresarse mediante herramientas propias de lenguajes audiovisuales. 2.- Investigar las funciones expresivas de los elementos propios de los lenguajes secuenciados. 3.-Identificar estilos diversos en producciones audiovisuales 4.-Experimentar con recursos TIC del entorno	1.-Conocer y practicar con fotografías diversos efectos de angulación y planificación(S 1-5) 2.- Visualizar cortos donde reconocer elementos de lenguaje y géneros

<p>multimedia</p> <p>5.-Planificar y desarrollar un proyecto creativo de forma colectiva</p> <p>CONTENIDOS</p>	<p>cinematográficos (S 6-7)</p> <p>3.-Conocer la evolución del cómic desde sus orígenes a nuestros días (S 8)</p>
<p>1.-Teoría de angulación y planificación y story board.</p> <p>2.- El comic y la fotonovela. Recursos propios y evolución.</p> <p>3.-El cine y su lenguaje.</p> <p>4.-Uso básico de animación por ordenador.</p>	<p>4.- Planificar un proyecto creativo utilizando la fotonovela o el cómic, empleando recursos TIC (S 9-14)</p> <p>5.- Cuestionario / examen sobre los contenidos (S 15)</p>

<p>COMPETENCIAS / ESTANDARES</p> <p>Digital: uso de las TIC</p> <p>Social y ciudadana: papel de los media en la comunicación actual, interacción de los alumnos en el aula, aprendizaje colaborativo</p> <p>Cultural y artística: corrección en los trazados, uso de los materiales, calidad plástica e interés del trabajo, originalidad y creatividad, presentación y limpieza.</p> <p>Aprender a aprender: entrega puntual, trabajo y atención en el aula.</p> <p>Autonomía personal: organización del trabajo, asistencia a clase, análisis final de tareas y conclusiones del trabajo</p>
--

<p>TEMPORALIZACION (3º trimestre) el trabajo se desarrollará en 15 sesiones</p>
<p>ACTIVIDADES DE REFUERZO/ EJERCICIOS DE AMPLIACION</p> <p>Realizar un pequeño ejercicio con la técnica del stop-motion</p>

TEMA 7: EL PROYECTO CREATIVO

<p>OBJETIVOS</p> <p>1.- Entender el papel del arte dentro de los lenguajes visuales</p> <p>2.-Desarrollar un proyecto desde su inicio hasta su concreción final</p> <p>3.-Expresar de forma creativa un mensaje con los medios artísticos oportunos</p> <p>4.-Apreciar el valor de la creación, en especial de las corrientes artísticas actuales</p>	<p>ACTIVIDADES</p> <p>1.-Planificar en las distintas fases (búsqueda de información, bocetos, desarrollo, materiales, realización, memoria final y presentación) un proyecto creativo elegido por el alumno, a partir de propuestas vistas en clase (S 1-10)</p>
---	--

CONTENIDOS	2.- Realizar una exposición de los mejores proyectos presentados (S 11-12)
1.-Evolución del lenguaje plástico actual (del XX a nuestros días) 2.-Nuevas formas de creación (instalaciones, happening, performance...)	

COMPETENCIAS / ESTANDARES
<p>Matemática: encajado y cuadriculado</p> <p>Digital: uso de las TIC</p> <p>Social y ciudadana: interacción de los alumnos en el aula, aprendizaje colaborativo</p> <p>Cultural y artística: corrección en los trazados, uso de los materiales, calidad plástica e interés del trabajo, originalidad y creatividad, presentación y limpieza.</p> <p>Aprender a aprender: entrega puntual, trabajo y atención en el aula.</p> <p>Autonomía personal: organización del trabajo, asistencia a clase, análisis final de tareas y conclusiones del trabajo</p>

TEMPORALIZACION (3º trimestre) el trabajo se desarrollará en 12 sesiones
ACTIVIDADES DE REFUERZO/ EJERCICIOS DE AMPLIACION
Estudio de ampliación sobre alguna de las propuestas relacionadas con el tema.